



PAUTAS PARA MENSAJES



ÚNETE A LÍDERES | INTERCAMBIA IDEAS | TOMA ACCIÓN: www.rotary.org

Por qué estamos fortaleciendo nuestra imagen

Por más de un siglo, Rotary une en sus filas a líderes dedicados que utilizan sus conocimientos y experiencias para el bienestar de sus comunidades. No obstante, aunque llevamos ya más de 100 años de labor en comunidades del mundo entero, Rotary no recibe el reconocimiento que ameritan sus obras. Debemos reformular la manera cómo narramos nuestra historia para que la gente entienda lo que es Rotary, lo que nos diferencia de otras organizaciones y por qué somos relevantes.

Con el propósito de fortalecer nuestra imagen, en 2011, Rotary dio paso a una iniciativa sin precedentes, de varios años de implementación. La meta no es solo fomentar la labor de Rotary entre el público, sino motivar, involucrar e inspirar a los socios vigentes y en perspectiva al igual que a nuestros donantes, socios estratégicos y personal.

Avances

Para contar mejor nuestra historia, primero tenemos que definirla, en base a los resultados del estudio que realizamos a nivel internacional:

Definimos nuestro propósito para resaltar lo que nos distingue de otras organizaciones

Dimos vida a nuestros valores para seguir firmes con nuestras convicciones

Establecimos nuestra voz para reflejar nuestras características singulares

Nos presentamos con más claridad para que la gente entienda nuestra labor y sea parte de ésta

Remozamos nuestra identidad visual con una imagen más dinámica pero fieles a nuestras tradiciones

Lo que resta por hacer

El próximo paso es abocarnos a contar nuestra historia, faena que requiere de nuestros campeones, grupos y funcionarios a todo nivel.

Todos somos Rotary, y tenemos una magnífica historia que contar.

Es nuestra responsabilidad proteger, promover y dar lo que promete la marca en todas nuestras interacciones.

La presente guía lo ayudará a familiarizarse y usar la nueva imagen y voz de nuestra renovada marca.

Con esta imagen unificada no solo vamos a realzar nuestra reputación sino que elevaremos la experiencia total en Rotary a un nivel superior.

UN ESTUDIO SIN PRECEDENTES DE NUESTRA IMAGEN

De nuestro estudio se desprendieron tres interesantes propuestas:

REFORMULAMOS NUESTRAS FORTALEZAS PARA TENER MÁS CLARIDAD Y MAYOR IMPACTO

Las propuestas derivadas del estudio definen quiénes somos (líderes responsables), qué hacemos (establecemos conexiones), y por qué importamos (impacto en comunidad). La validación del estudio nos ayudó a expresar tales fortalezas de manera convincente.

Los rotarios son líderes social y éticamente responsables



El liderazgo lo definen la mentalidad y la acción y no los cargos ni funciones.

La fuerza impulsora de Rotary serán siempre las conexiones que establece



Lo importante son los vínculos y las comunidades no los individuos.

Rotary genera un impacto en la comunidad a escala mundial



Define el tipo de impacto que tiene Rotary (se siente en la comunidad a nivel mundial, cambio perdurable)

¿Qué son “valores”?

Los valores guían nuestro accionar. Representan nuestras convicciones, obras y acciones.

¿Cómo definimos nuestros valores?

Nuestros valores son los principios rectores que siempre nos han definido. Debemos infundirles vida y demostrar cómo los aplicamos en comunidades del mundo entero.

QUÉ FOMENTAN NUESTROS VALORES FUNDAMENTALES

CÓMO INFUNDIMOS VIDA A NUESTROS VALORES

**Compañerismo y
Comprensión mundial**



**Forjamos amistades
duraderas**

Ética e integridad



**Cumplimos con la
palabra empeñada**

Diversidad



**Conectamos diversas
perspectivas**

**Competencia
profesional, servicio
y liderazgo**



**Nos valemos de
nuestro liderazgo y
competencias para
resolver problemas
sociales**

¿Qué es nuestra voz?

Nuestra voz es el tono singular y el estilo que usamos para expresarnos.

¿Por qué es importante para Rotary tener una voz única?

Puesto que Rotary es una organización muy singular, debemos usar una voz unificada en nuestras interacciones a fin de transmitir las características que nos distinguen y la manera cómo la gente percibe a Rotary. Si seguimos un mismo estilo en todas nuestras comunicaciones, éstas portarán el inconfundible sello de Rotary.

¿Cómo aprovechar nuestra voz?

Los atributos de nuestra voz nos sirven de guía en nuestras comunicaciones orales, impresas y visuales. Para el efecto, podemos usar las diversas herramientas disponibles para integrar nuestra voz. Para más información sobre los elementos de identidad visual, véanse las págs. 12-30.

NUESTRA VOZ ES

Inteligente

Compasiva

Perseverante

Inspiradora

EN OTRAS PALABRAS...

Abordamos problemas desde perspectivas distintas y usamos nuestras competencias para resolver problemas sociales de manera diferente a los demás. Somos perspicaces y reflexivos.

Abordamos los problemas más acuciantes del mundo con empatía. Nos concentramos en gente y hechos de la vida real con las cuales se identifica el público general.

Buscamos soluciones permanentes a problemas sistemáticos en todo el mundo. Hablamos con claridad y convicción.

Motivados por las amistades duraderas que forjamos y los cambios positivos que marcamos en las comunidades y el mundo, inspiramos a otros a tomar acción. Transmitimos esperanza, entusiasmo y pasión.

NUESTRA COMUNICACIÓN ES...

Precisa
Perceptiva
Segura

Considerada
Sincera
Interesante

Audaz
Decidida
Firme

Optimista
Alentadora
Visionaria

Los siguientes ejemplos ponen de manifiesto cómo nuestra voz fortalece nuestro mensaje:

EJEMPLOS

Invitación para posibles socios

ANTES (sin la voz de Rotary)

Rotary congrega a personas de todo el mundo quienes unidas trabajan por el medio ambiente, combaten la polio, mejoran sus comunidades y realizan muchas obras más.

Lea más en rotary.org.



DESPUÉS (con la voz de Rotary)

Cuando nuestros corazones y mentes trabajan en armonía podemos alcanzar logros increíbles. Vea cómo líderes de países, culturas y profesiones diversas toman acción para mejorar la salud, potenciar a los jóvenes, promover la paz y fomentar la comunidad.

Únase a los líderes del club rotario de su localidad.

¿POR QUÉ ES EFICAZ?

- Es dinámica, motivadora e interesante.
- Tiene un equilibrio entre la compasión (corazón) y la inteligencia (mente)
- Define el liderazgo con mentalidad (perspectivas diversas) y acción
- Pone de relieve nuestro impacto
- Es un llamamiento a la acción

Extracto de Rotary.org

Aniversario de Rotary

El 108º aniversario de Rotary marca un año de gran progreso en la lucha contra la poliomielitis y un renovado compromiso para cumplir con el cometido. Sea parte de la incidencia política para que los gobiernos apoyen la campaña de erradicación de la polio.



Un año más, otra ocasión de hacer historia.

Estamos a un paso de erradicar la polio. Al celebrar 108 años de labor en la comunidad, aún nos queda mucho camino por recorrer. Ayúdenos a cruzar la meta final.

- Titular motivador más que informativo
- Destaca el espíritu perseverante de Rotary
- Es más compasiva y de interés humano (uso del colectivo "nosotros")
- Es un llamamiento a la acción

Nuestro propósito y principios organizadores

Tenemos un claro propósito

Los rotarios tienen a disposición tres ideas fundamentales para dar respuesta a la pregunta "¿Qué es Rotary?".

1. Rotary **une a líderes** de todos los continentes, diversas culturas y profesiones.
2. **Intercambiamos ideas** para dar solución a los problemas más acuciantes del mundo aprovechando nuestras competencias y distintas perspectivas.
3. Y **tomamos acción** para generar cambios permanentes en comunidades de todo el mundo.

Al usar como punto de partida estas tres ideas fundamentales en nuestras comunicaciones, reforzamos el propósito de Rotary, lo que nos distingue de otras organizaciones y nuestra relevancia hoy en día. Gracias a este enfoque, podemos elaborar un sólido discurso de "ascensor" y colectivamente narrar una historia coherente y convincente.

Los principios organizativos de Rotary

Gracias a nuestro propósito, tenemos un sistema para presentarnos ante el mundo externo. Tales principios no solo representan nuestras experiencias en Rotary, también definen por qué la gente debería unirse a nuestra organización.

Principios organizadores	ÚNASE A LÍDERES		INTERCAMBIE IDEAS			TOME ACCIÓN	
	Líderes emergentes	Líderes	Intereses comunes	Intercambio cultural	Comprensión internacional	Local	Mundial
Subcategorías							
Definición	Conecta a líderes de todos los continentes, diversas culturas y profesiones		Descubre e integra perspectivas distintas			Genera cambios positivos en nuestras comunidades	
Nivel de involucramiento	ÚNASE A LÍDERES Es el punto de partida. Esta sección alberga a los clubes rotarios, Rotaract e Interact		INTERCAMBIE IDEAS Es el próximo nivel de involucramiento. Abarca actividades y programas, donde se congregan gente con intereses comunes, integrar sus perspectivas y fomentar la comprensión internacional			TOME ACCIÓN Abarca actividades de servicio para rotarios muy involucrados, socios en el servicio y voluntarios a nivel local e internacional.	
Ejemplos	Clubes rotarios Clubes Rotaract Clubes Interact RYLA		Convención Internacional Intercambio de Jóvenes Agrupaciones de Rotary Becas pro Paz			Proyecto de servicio de los clubes PolioPlus Grupos de Acción Rotaria Grupos de Rotary para Fomento de la Comunidad	

Llamado a la acción

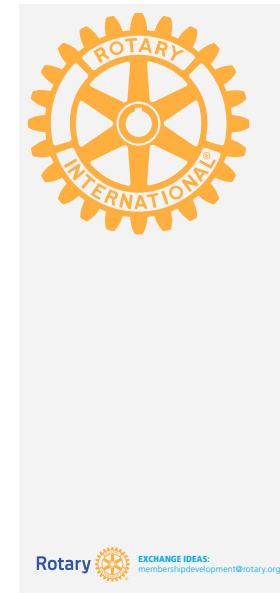
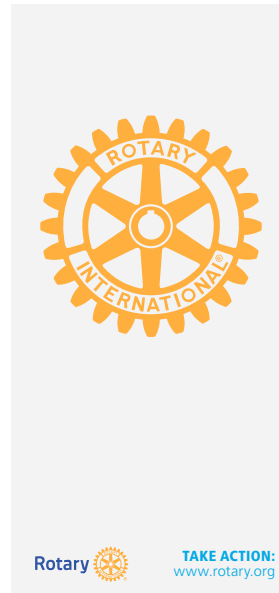
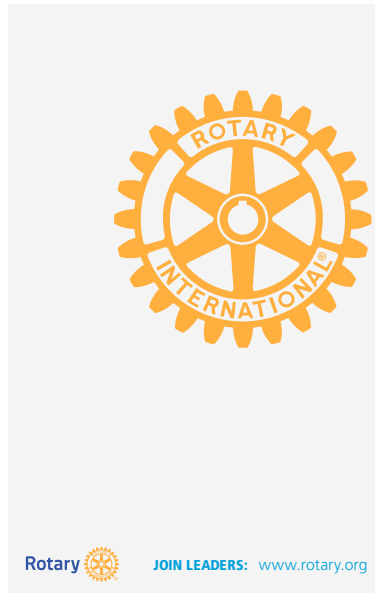
Nuestros principios organizativos en conjunto transmiten la labor de Rotary. Individualmente son un llamado a la acción, en otras palabras comunican que mediante Rotary puede “Unirse a líderes”, “Intercambiar ideas” y “Tomar acción”. Deben usarse como complemento y no como titulares ni mensajes principales.

Al elaborar sus comunicaciones, tenga presente el público al que van dirigidas y el propósito de las mismas. Presentamos algunos elementos que debe considerarse al usar los principios organizativos como **llamados de acción** o **actividad de Rotary**.

Llamado a la acción



Ejemplos



Somos Rotary

“Rotary” es el puente que une Rotary International y La Fundación Rotaria. Por lógica, nuestros socios se refieren a la organización como “Rotary”. Si adoptamos “Rotary” como nuestro nombre estaremos dando un paso más para unificar la organización y fortalecer nuestro mensaje.

ROTARY	ROTARY INTERNATIONAL	LA FUNDACIÓN ROTARIA
NUESTRO NOMBRE COMUNICATIVO	NUESTRO NOMBRE LEGAL Y BRAZO DE APOYO	NUESTRO BRAZO FILANTRÓPICO
Nombre que usamos en general para referirnos a la organización en todas las comunicaciones	Nombre que usamos para referirnos a la organización internacional de 34.000 clubes, los principios de gobernanza y las distintas oficinas.	Nombre que usamos para referirnos a la entidad humanitaria de Rotary, ya se trate de captación de fondos u otorgamiento de subvenciones, según corresponda o sea requerido por la ley.